

CERAGEM AMÉRICA

Manual de **IDENTIDAD CORPORATIVA**

CERACEM

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. LA MARCA**
 - 2.1 Filosofía
 - 2.2 Representación
 - 2.3 Construcción
 - 2.4 Area
 - 2.5 Verciones
 - 2.6 Color
 - 2.7 Positivo /negativo
 - 2.8 Tamaños
 - 2.9 Tipografía
 - 2.10Iconografía
 - 2.11 Mallas / Apoyo visual
- 3. REDES SOCIALES**
- 4. OTROS USOS**
- 5. USOS NO CORRECTOS**
- 6. APLICACIONES**
 - 6.1 Uniformes 2025
 - 6.2 Mockups

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de **CERAGEM**.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

CERAGEM

2

LA MARCA

CERACEM

Responsabilidad

Cumplimos día a día con nuestras labor, permanecemos firmes ante nuestros usuarios y asumimos las experiencias como herramientas para mejorar.

Honestidad

Actuamos siempre basados en la verdad, asumiendo que la autentica justicia es solo una. Somos congruentes con lo que pensamos y lo que hacemos.

Vocación

Tenemos iniciativa para ayudar de forma espontánea, adaptamos una actitud de colaboración permanente hacia los demás, asumiendo que los pequeños detalles hacen la diferencia.

Respeto

Tratamos a nuestros usuarios, socios y a nuestros trabajadores, con consideración y dignidad sin ningún tipo de discriminación, apreciándoles y brindándoles el servicio y el valor que se merecen.

Ética

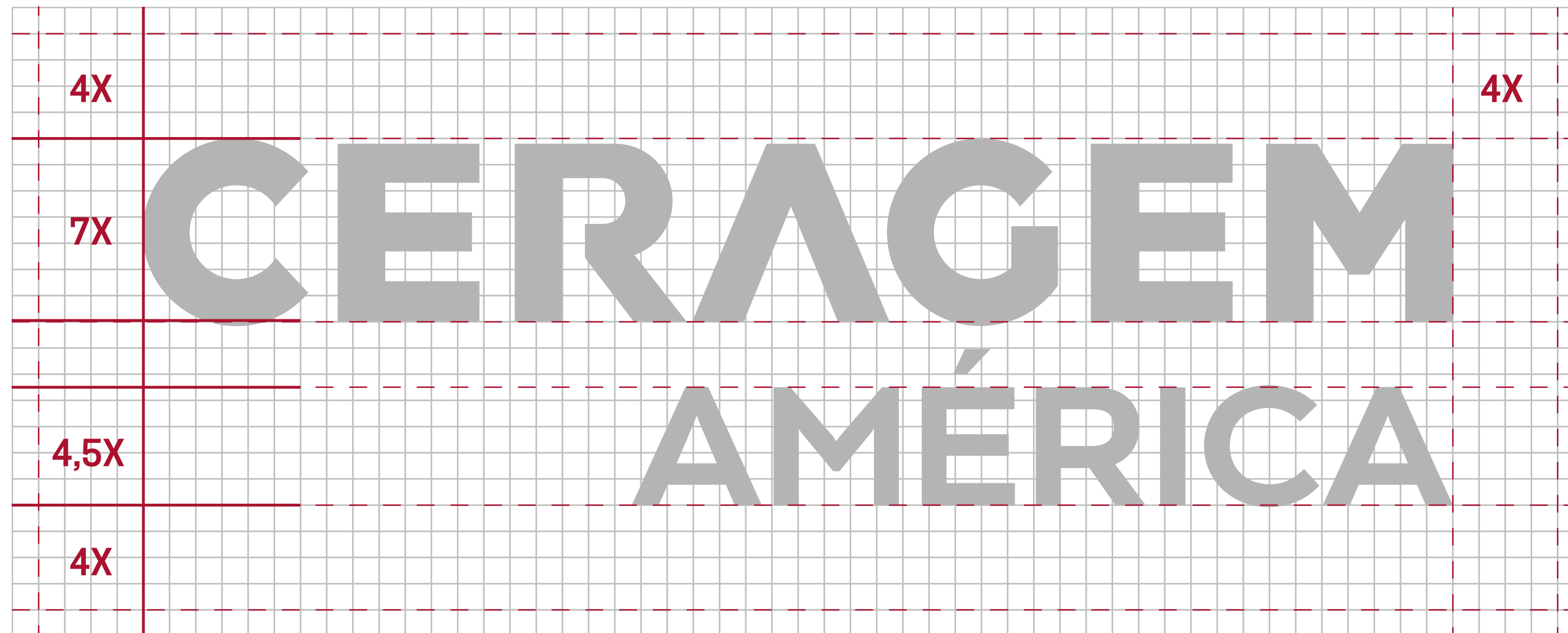
Trabajamos apegados a principios morales, fundamentados siempre en la concepción de técnicas que mejoren la calidad de vida de las personas.

CERAGEM
AMÉRICA

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

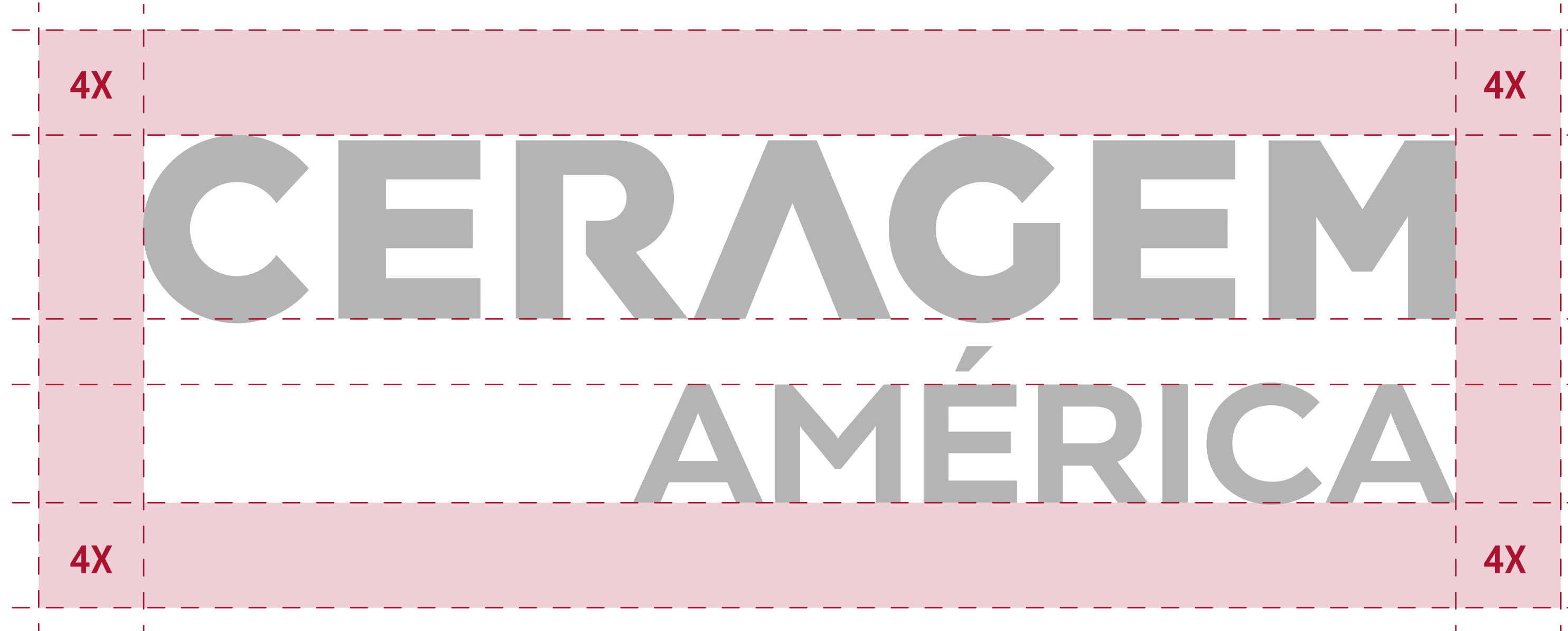
Se establece como unidad de medida, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

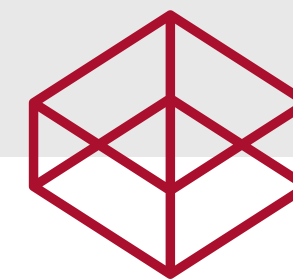
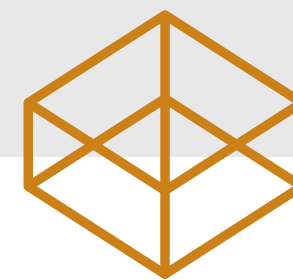
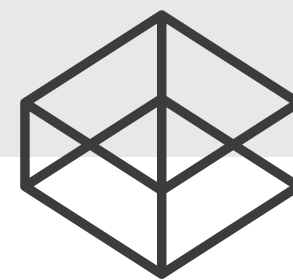


VERSIONES

Las versiones del logo son para sus distintas aplicaciones, manteniendo la comunicación sin comprometer la esencia de la marca. "Ceragem" maneja tres versiones para sus distintas aplicaciones.

CERAGEM
AMÉRICA

PRINCIPAL

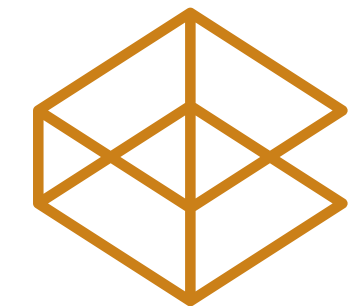


Sanando tu vida

CERAGEM
AMÉRICA

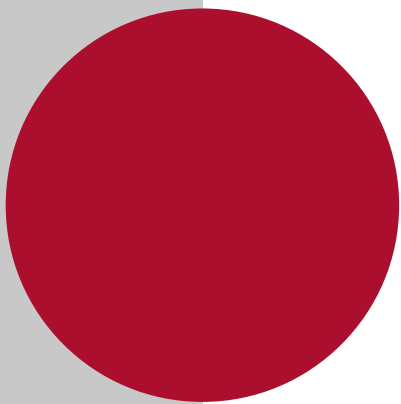
CON ESLOGAN

CERAGEM
AMÉRICA

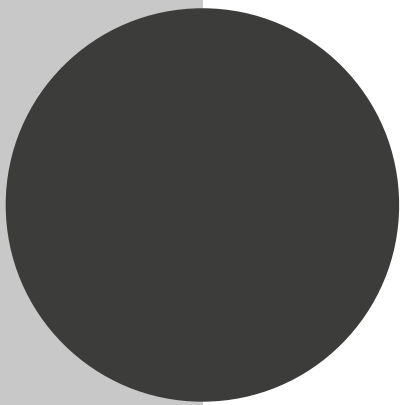


CON ISOTIPO

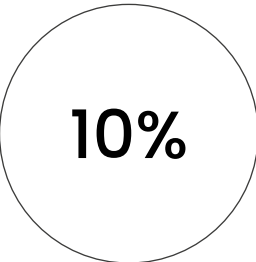
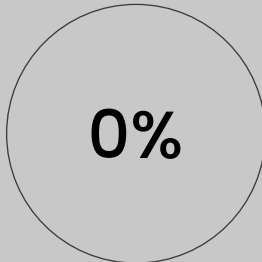
CERAGEM Red
PANTONE 186C
CMYK C8 M100 Y80 K5



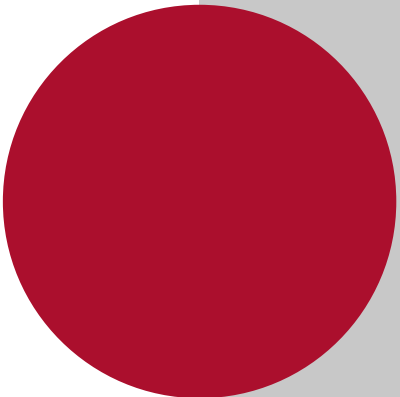
CERAGEM Gray
PANTONE 4287C
CMYK K90



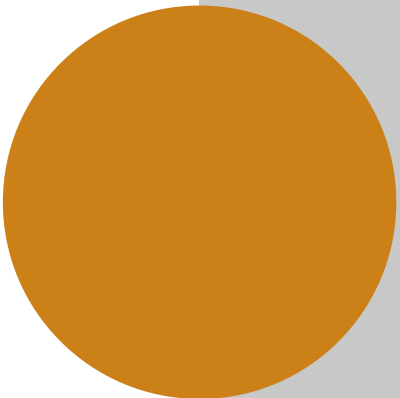
CERAGEM
AMÉRICA



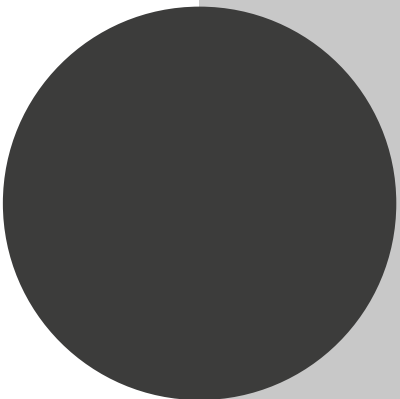
FONDO BLANCO-GRIS
PORCENTAJE DE NEGRO



CERAGEM Red
PANTONE 186C
CMYK C8 M100 Y80 K5

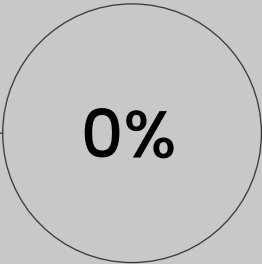
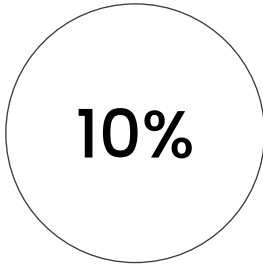


CERAGEM Orange
PANTONE 4287C
CMYK C0 M56 Y94 K0



CERAGEM Gray
PANTONE 4287C
CMYK K90

FONDO BLANCO-GRIS
PORCENTAJE DE NEGRO



CERAGEM
AMÉRICA

CERAGEM
AMÉRICA

REDUCCIÓN MÍNIMA

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción.

CERAGEM
AMÉRICA

400px

CERAGEM
AMÉRICA

250px

CERAGEM
AMÉRICA

160px

Sanando tu vida

CERAGEM
AMÉRICA

400px

Sanando tu vida

CERAGEM
AMÉRICA

250px

Sanando tu vida

CERAGEM
AMÉRICA

200px

CERAGEM
AMÉRICA

500px

CERAGEM
AMÉRICA

400px

CERAGEM
AMÉRICA

250px

TIPOGRAFÍAS DEL LOGO

Modica

Modica Regular

Sanando tu vida

CERAGEM

AMÉRICA

Modica SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Familia Poppins



Poppins SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Tonnelier

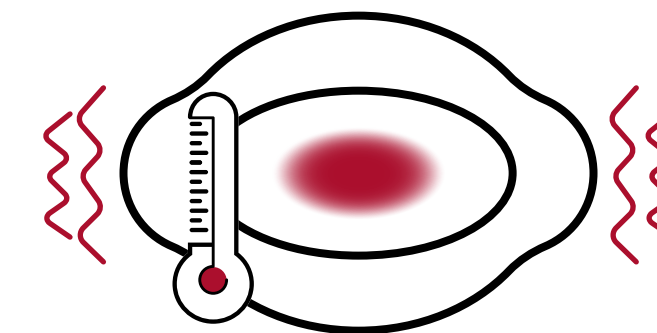
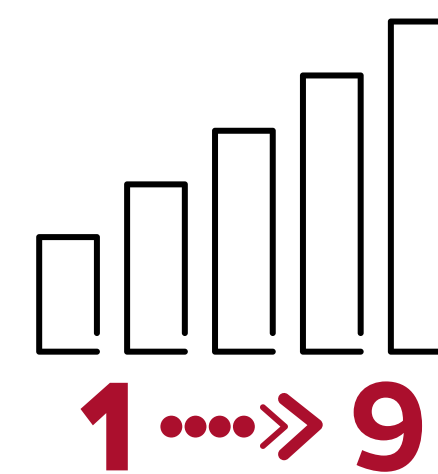
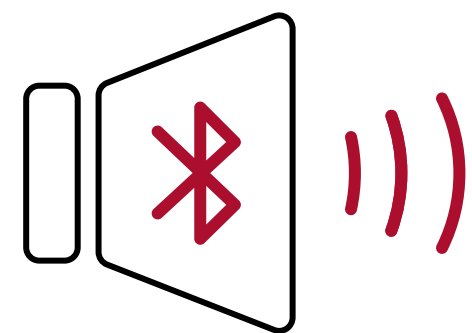
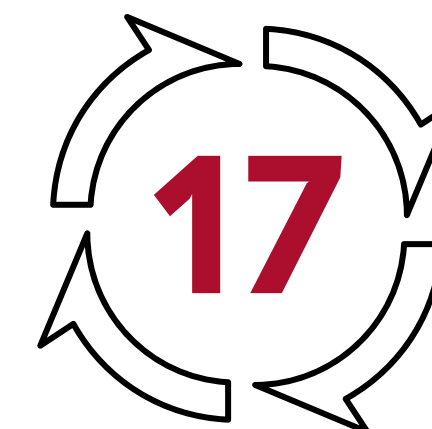
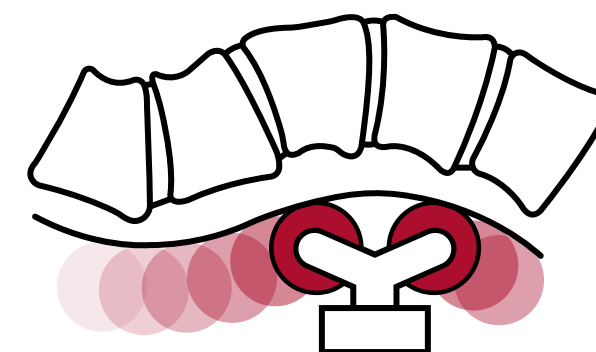
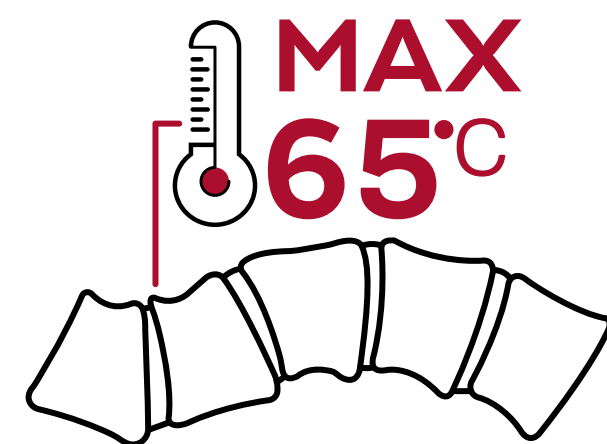
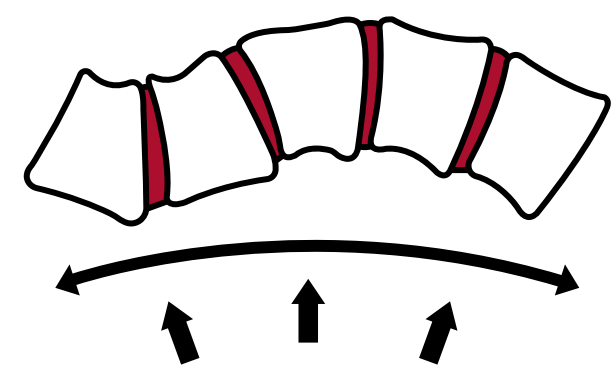
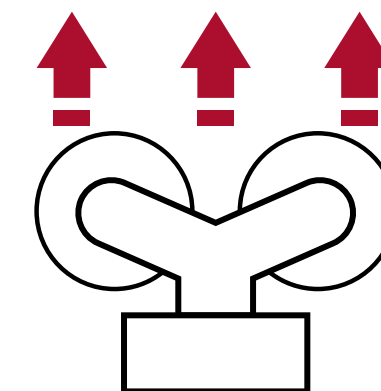
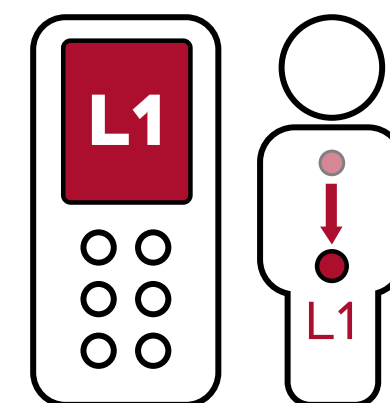
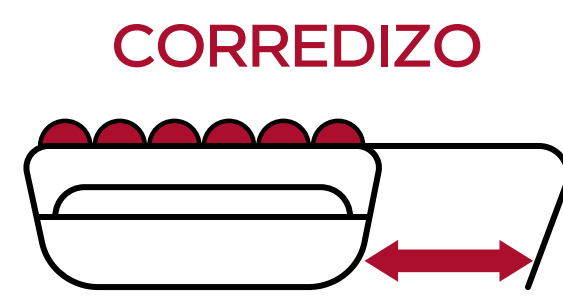
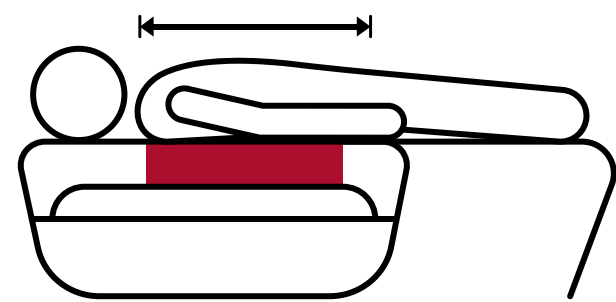
Tonnelier SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

The Roletta

The Roletta Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



PATRÓN

El diseño del patrón ha sido creado tomando como inspiración los elementos que forman los productos CERATONIC. Cuáles retejen la vitalidad de los minerales. Este diseño combina tres formas principales.



Dije
Ceratonic

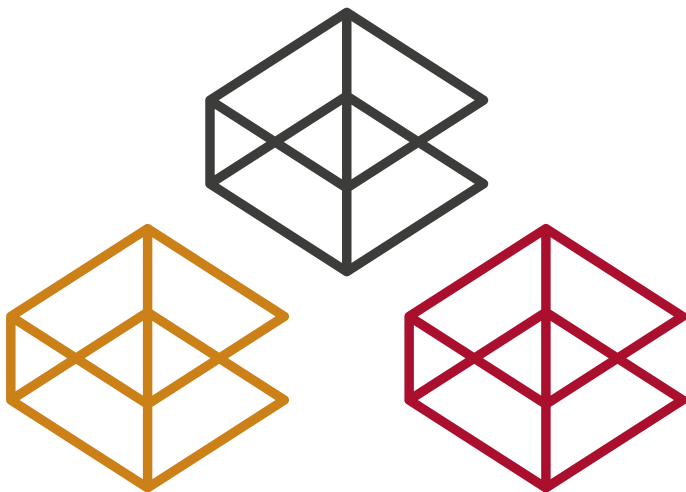
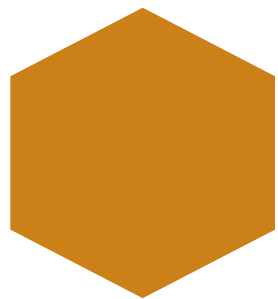
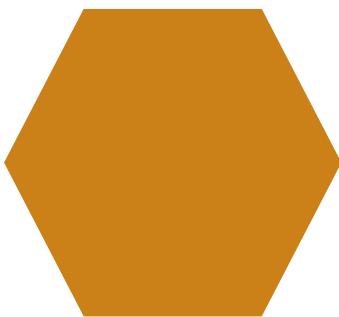


Piedra
Ceratonic



Piedra
Ceratonic
(Redonda)

El otro patrón se forma utilizando él isotipo que de igual manera se inspira en las piedras CERATONIC



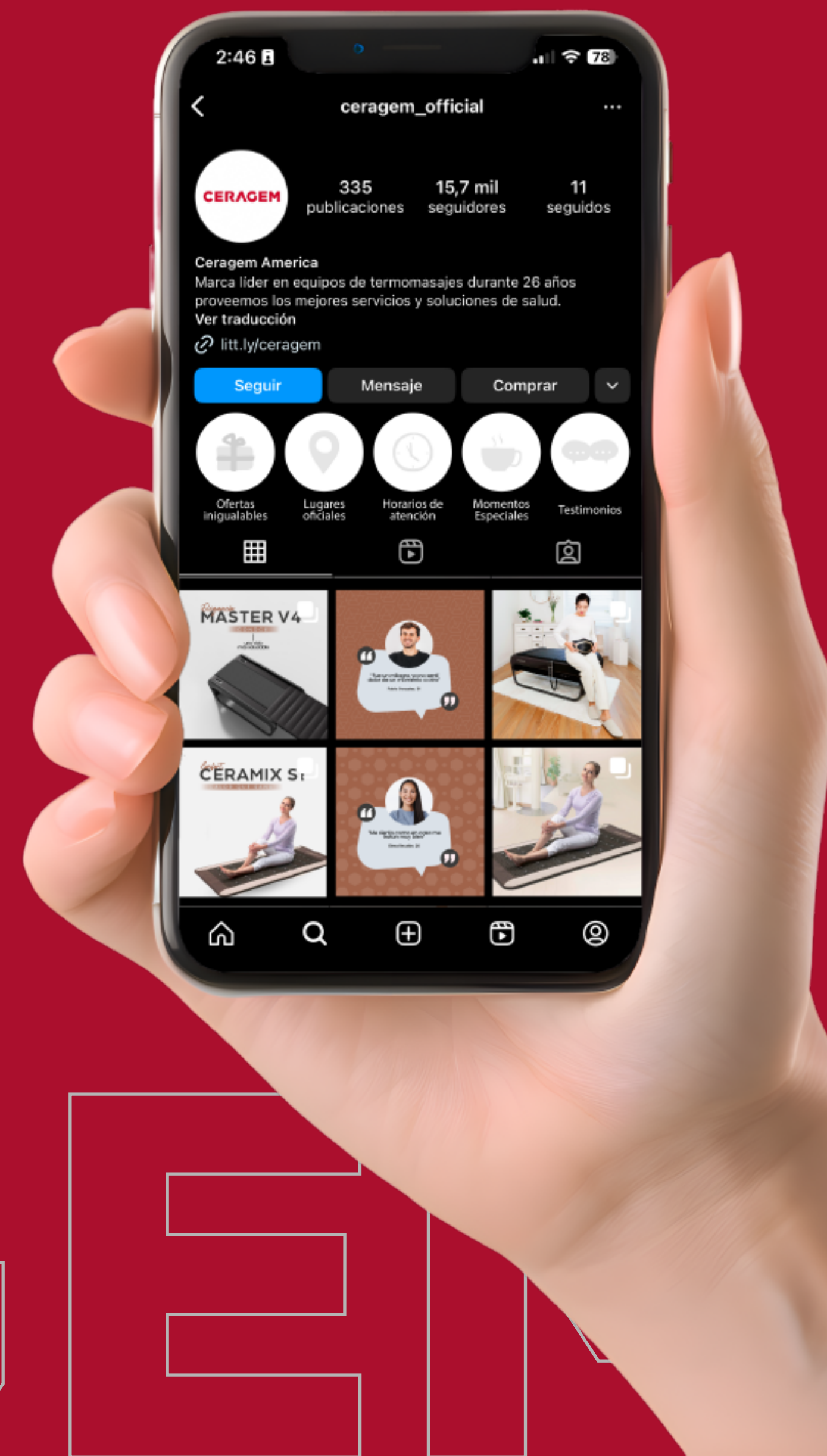
ISOTIPO



3

REDES SOCIALES

CERAGEM



ICONOS DE LAS HISTORIAS DESTACADAS



Ofertas
inigualables



Lugares
oficiales



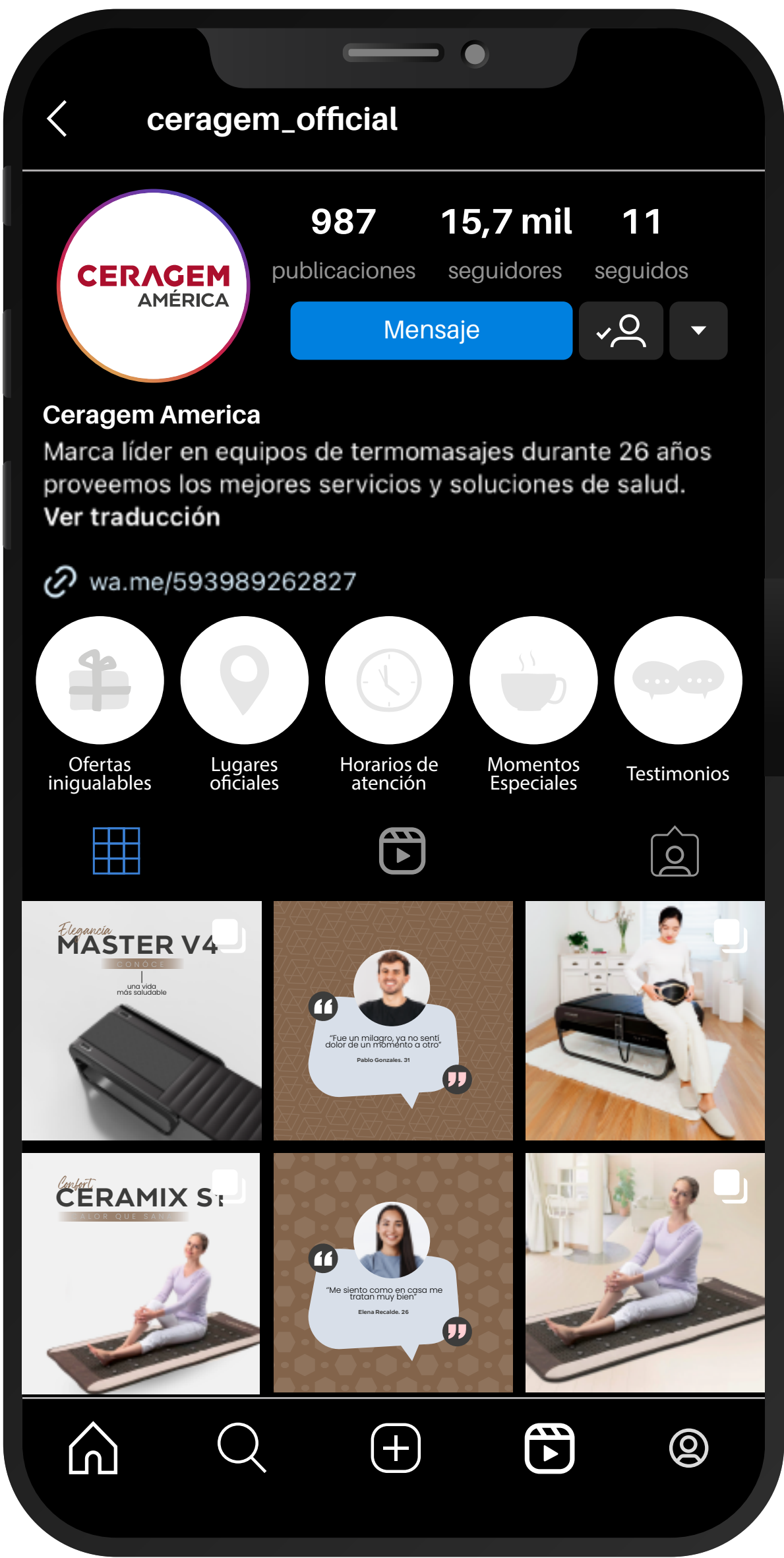
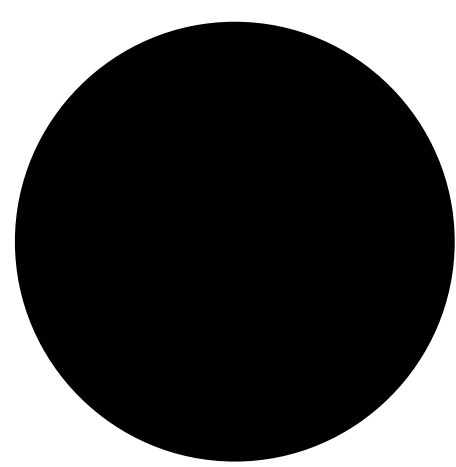
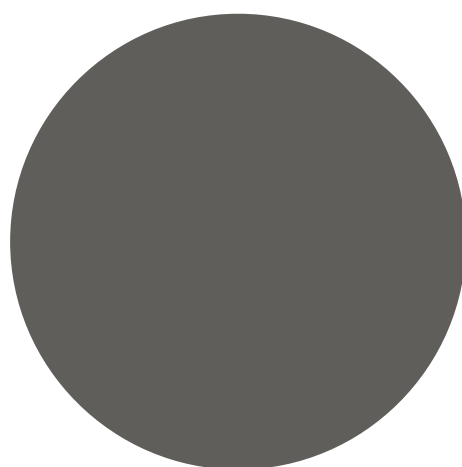
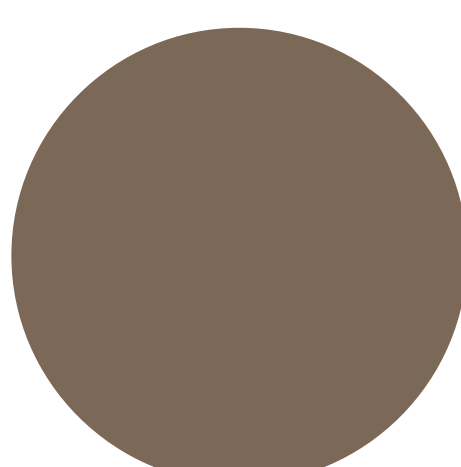
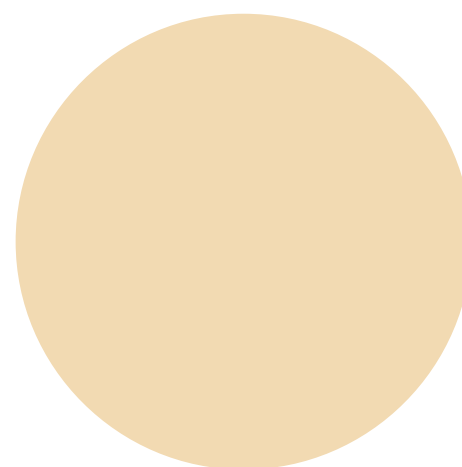
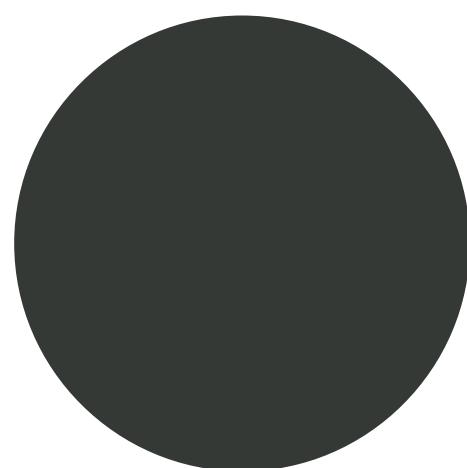
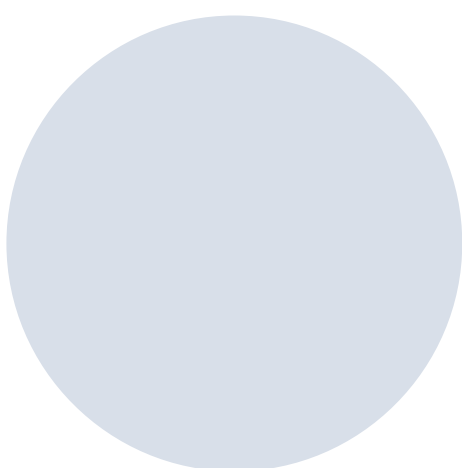
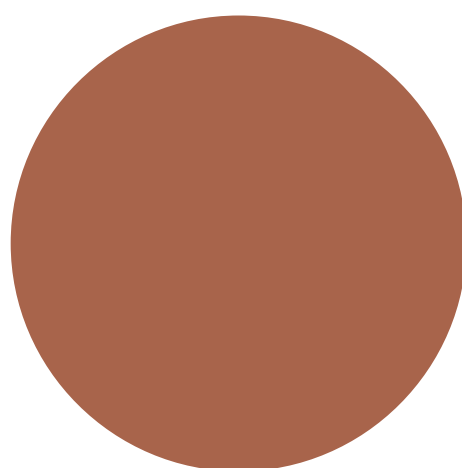
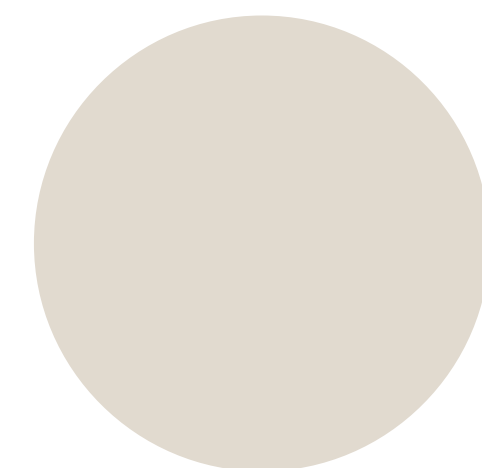
Horarios de
atención

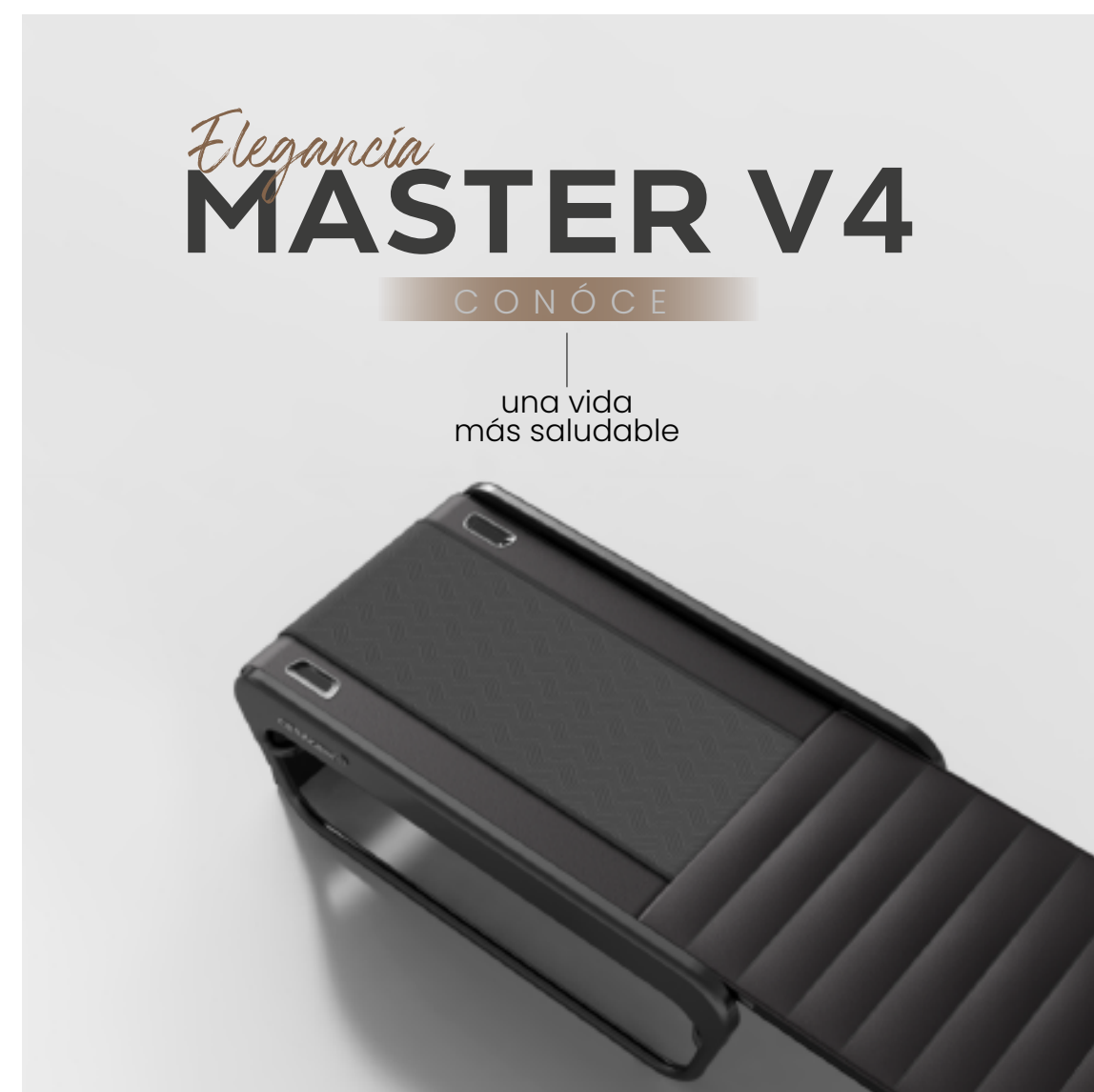


Momentos
Especiales



Testimonios







4

OTROS USOS

CERACEM

CERAGEM
AMÉRICA

Uso en fondos de color e imágenes

Fondo de color claro no corporativo

Imagen o fotografía con predominio oscuro

CERAGEM
AMÉRICA

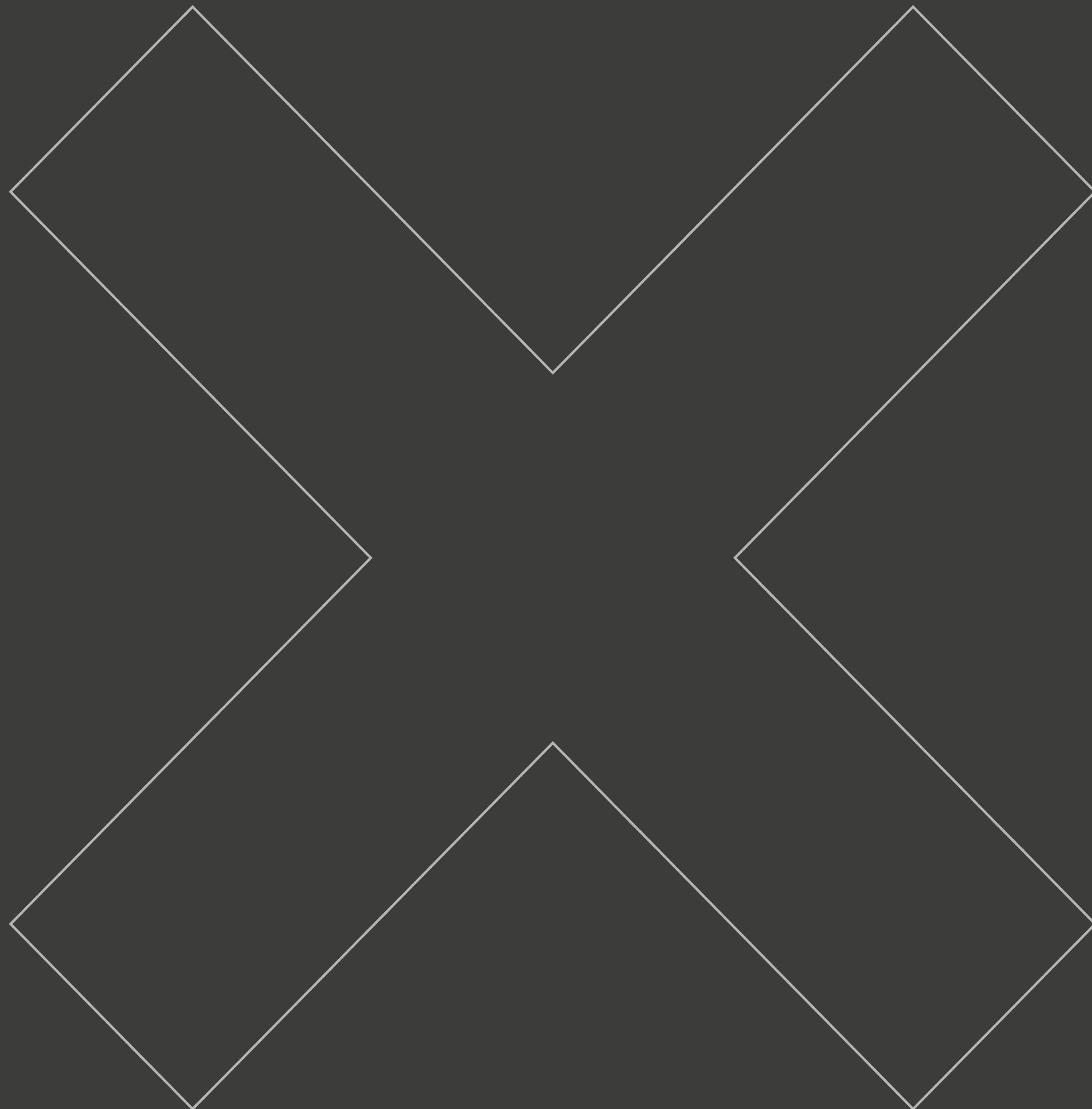
CERAGEM AMÉRICA

Fondo de color oscuro no corporativ

Imagen o fotografía con dominante clara

CERAGEM AMÉRICA

OTROS USOS | 4



5

USOS NO
CORRECTOS

CERAGEM
AMÉRICA

CERAGEM
AMÉRICA

MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS

AMÉRICA
CERAGEM

CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN

CERAGEM
AMÉRICA

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA

CERAGEM
AMÉRICA

DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL

CERAGEM
AMÉRICA

CERAGEM
AMÉRICA

USO EN BAJA RESOLUCIÓN

CERAGEM
AMÉRICA

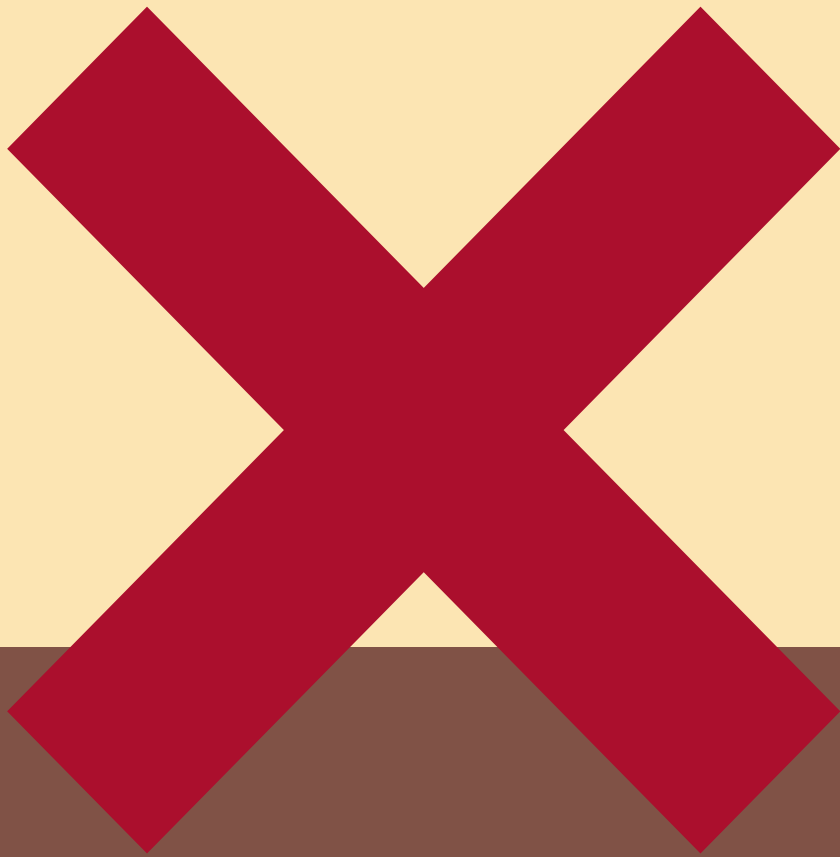
USO DE EFECTOS



Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

Fondo de color claro

CERAGEM
AMÉRICA



Fondo de color oscuro

CERAGEM
AMÉRICA

CERAGEM
AMÉRICA

Usos incorrectos sobre fondo de color

Imagen de color claro

CERAGEM
AMÉRICA

CERAGEM
AMÉRICA

Imagen de color oscuro

CERAGEM
AMÉRICA

CERAGEM
AMÉRICA

6

APLICACIONES

CERACEM

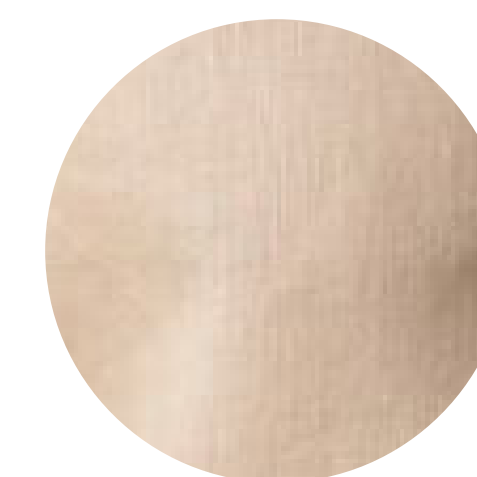


UNIFORMES 2025

Entendemos que un uniforme no es solo una vestimenta es una representación de identidad, profesionalismo y pertenencia. Con nuestra nueva colección, hemos combinado estilo y funcionalidad para ofrecerte opciones que se adaptan a las necesidades de cada sector.

ÁREA DE COMERCIO

Un estilo de uniforme actual y fresco para destacar el compromiso con la marca, siendo cómodo y facilita el desempeño en el día a día.



ÁREA DE COMERCIO





ÁREA DE COMERCIO

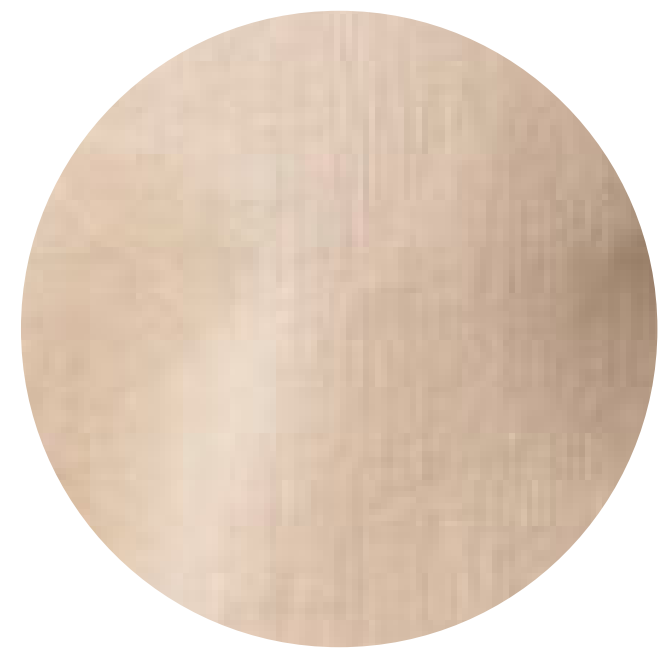




6.1 | APLICACIONES Uniformes



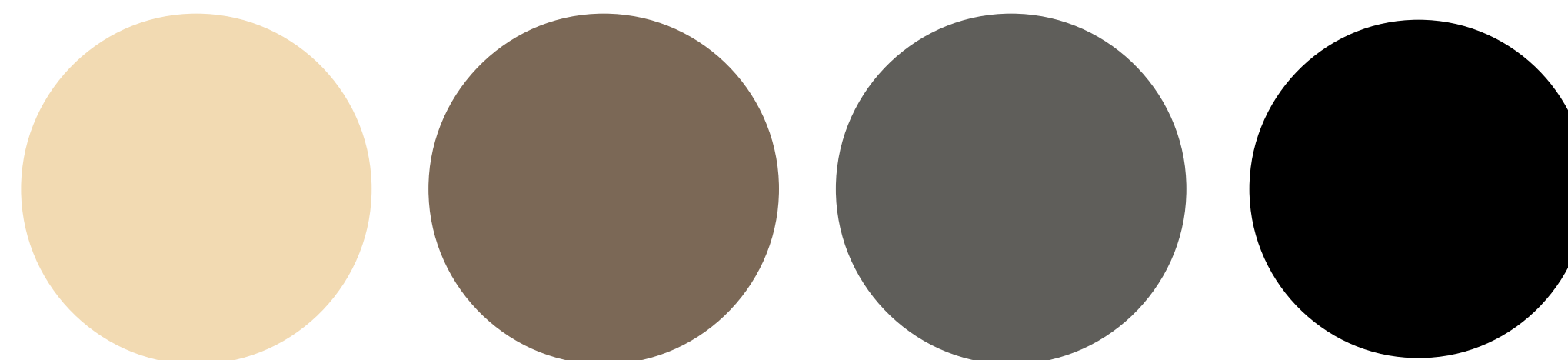
ÁREA DE COMERCIO





ÁREA DE SERVICIO

La psicología del color demuestra que ciertos colores pueden influir en el estado de ánimo y comportamiento. Optar por un color que evoca energía, creatividad y positividad puede contribuir a un ambiente más estimulante y motivador para todos.



ÁREA DE SERVICIO





SERVICIO TÉCNICO

Uniformes frescos y adecuados para el clima ayudan a los técnicos a mantenerse cómodos durante largas jornadas laborales. Esto puede mejorar su rendimiento y concentración, permitiéndoles realizar su trabajo de manera más eficiente.

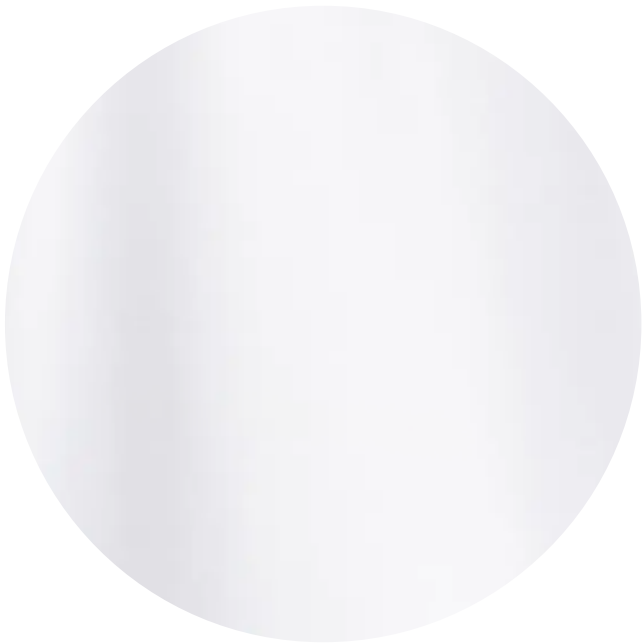




6.1 | APLICACIONES Uniformes

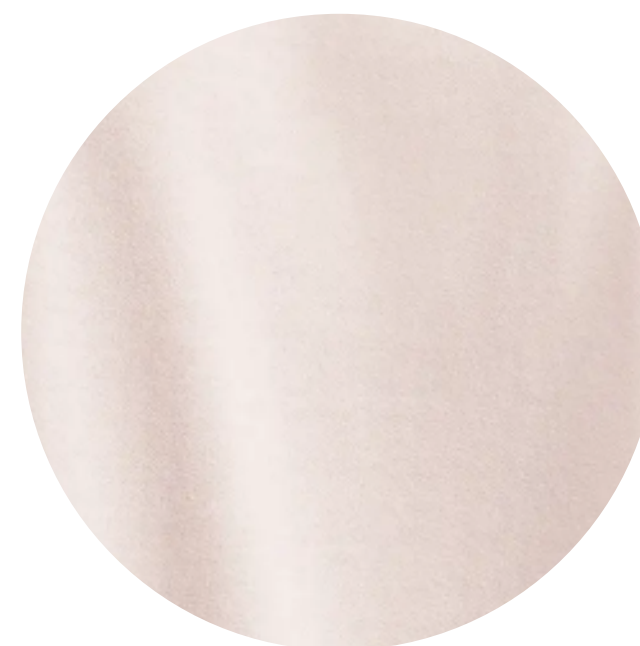


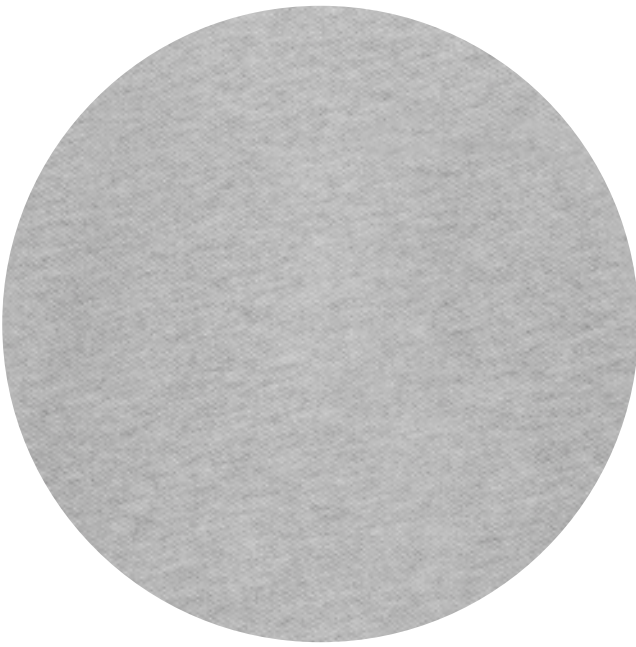
SERVICIO TÉCNICO





SERVICIO TÉCNICO







SERVICIO TÉCNICO





SERVICIO TÉCNICO

Las chompas están diseñadas para retener el calor corporal. Esto es crucial en climas fríos, ya que ayuda a mantener una temperatura corporal adecuada y evita el riesgo de hipotermia.





CERAGEM
AMÉRICA

Elegancia
MASTER V4

CONÓCE

una vida
más saludable



GRACIAS



CERACEM